

Roman Païs : un nouveau logo pour les 90 ans - 09/12/2011

NIVELLES -

Le Roman Païs a soufflé samedi ses 90 années d'existence. La société a vu le jour le 3 décembre 1921. Elle dispose d'un nouveau logo.



Une séance académique a été organisée samedi matin à la Société coopérative des habitations sociales du Roman Païs, à Nivelles, à l'occasion du 90e anniversaire de la société de logement.

Alors présidée par l'industriel nivellois Ferdinand Delcroix, la Société coopérative régionale des habitations à bon marché fut créée le 3 décembre 1921 en l'hôtel de ville de Nivelles. Près de 240 logements furent dans un premier temps construits dans l'entre-deux-guerres à Quenast, Braine-l'Alleud, Baulers, Tubize et Nivelles. Après la Seconde Guerre mondiale, le rythme s'accéléra tandis qu'en 1978 la Régionale des habitations à bon marché de Nivelles devint la Société coopérative des habitations sociales du Roman Païs.

Celle-ci compte aujourd'hui 2652 logements mis en location et 494 appartements au clos des Bruyères. Elle comptera bientôt 28 logements supplémentaires à gérer sur Nivelles puisque la Ville vient de lui déléguer la gestion des logements dont elle est propriétaire.

De nombreux défis attendent aujourd'hui le Roman Païs. Dont la demande toujours pressante de logements sociaux, l'augmentation des coûts énergétiques, la nécessité de remettre en état les logements abîmés - « *car si les locataires ont des droits certains oublient aussi leurs devoirs* », dira le président du C.A. Pierre Huart -, le besoin de créer des logements pour les grandes familles de six enfants et plus, et la nécessité de pouvoir accueillir les personnes à mobilité réduite et les malades en fin de vie.

Dans la foulée des 90 ans d'existence de la société, un nouveau logo accompagné d'une nouvelle charte graphique a été dévoilé. Le logo a été dessiné par la société Reflex Blue (Rhode-Saint-Genèse) à la suite de plusieurs réunions d'un groupe de travail destinées à cerner les valeurs et « l'esprit » du Roman Païs. Le concept ? « Un toit pour un sourire. » D'où un logo tout en simplicité et en rondeur montrant un sourire, turquoise pour exprimer la sérénité et le rêve, placé sous un toit, rouge pour signifier la chaleur de l'accueil et le dynamisme du Roman Païs. Ce nouveau logo ornera tous les documents et véhicules du Roman Païs dès ce 5 décembre.!

Éric GUISGAND (L'Avenir)